Dorair
IMÓVEIS

IDENTIDADE VISUAL E LINGUAGEM

Manual da marca

A referência de casa e das iniciais DI ganha uma forma simples, legível e consistente para os próximos pontos de contato.

IDENTIDADE APROVADA

Versão 1.1 | Outubro de 2026



Imagem ilustrativa. Sem vínculo com uma oferta.

O nome permanece. A forma evolui.

A identidade aprovada preserva o amarelo, o vermelho e o azul presentes na marca da Dorair.



MARCA PÚBLICA OBSERVADA



IDENTIDADE APROVADA

Casa + iniciais

O telhado preserva a associação com moradia. Os volumes do D e do I deixam entre si uma passagem em espaço negativo.

Cor com função

O telhado amarelo e o nome vermelho preservam as cores características. O azul identifica as iniciais DI e o texto IMÓVEIS.

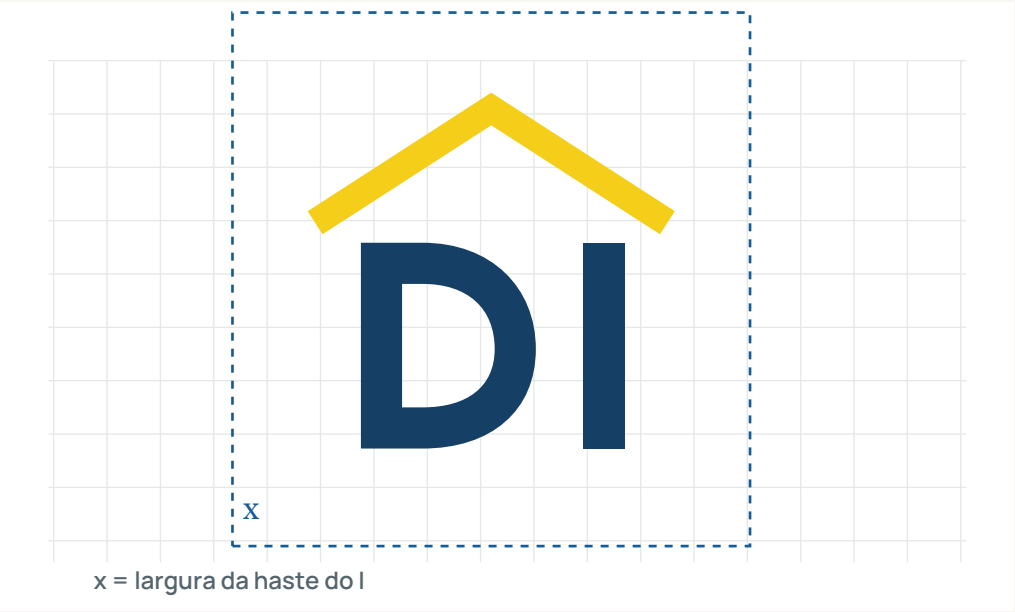
Nome em primeiro plano

Escreva “Dorair” com D maiúsculo. “IMÓVEIS” tem o dobro da altura anterior, alinhado ao nome para facilitar a leitura.

Referências: marca pública e placa fornecida pelo usuário. Revisão visual aprovada nesta conversa em 11/10/2026. Os dados de contato mantêm suas fontes originais.

Uma forma estável em cada aplicação.

Use os arquivos vetoriais fornecidos. O nome foi convertido em curvas para preservar o desenho.



x = largura da haste do I

Área de proteção

Reserve ao menos 1x ao redor de toda a assinatura. Não coloque bordas, fotos, texto ou outros símbolos nessa área.

Tamanhos mínimos recomendados

Assinatura completa: 160 px em tela ou 40 mm em impressão.
Símbolo: 24 px em tela ou 7 mm em impressão.
Na reversa, letras brancas e telhado amarelo.



Principal sobre fundo claro



Reversa sobre azul profundo



Símbolo para espaços compactos

Cor que organiza, identifica e orienta.

Códigos digitais em sRGB. Para impressão, faça prova de cor com o fornecedor antes de produzir.

Azul profundo
#153F64

Marca e áreas institucionais

Azul de ação
#155B96

Botões, links e seleção

Amarelo
#F5CE19

Telhado e detalhes da marca

Vermelho
#D52B23

Nome Dorair e acentos

Fundo claro
#F7F6F2

Superfícies e respiro

Texto
#172B3A

Leitura e informação

Contraste calculado

Branco / profundo	AA para texto normal	**10.90:1**
Branco / ação	AA para texto normal	**7.07:1**
Texto / fundo	AA para texto normal	**13.46:1**
Amarelo / profundo	AA para texto normal	**7.12:1**
Vermelho / branco	AA para texto normal	**5.00:1**
Amarelo / branco	Reservar para decoração	**1.53:1**

Texto normal: mínimo 4,5:1.
Texto grande: mínimo 3:1.

Amarelo sobre branco não deve carregar instruções, preços ou rótulos. Use azul ou texto escuro.

Duas vozes, uma hierarquia.

Manrope informa com clareza. Georgia dá ritmo editorial aos títulos e às aberturas.

GEORGIA / TÍTULOS

Seu próximo endereço começa aqui.

MANROPE / TEXTO E INTERFACE

Encontre opções para alugar ou comprar.
Compare as informações e converse com a equipe para confirmar os próximos passos.

Aa Bb Cc 0123456789

H1 / abertura
Georgia 48-64 px · 1,08

H2 / seção
Georgia 32-40 px · 1,15

H3 / cartão
Manrope 600 · 18-22 px

Corpo
Manrope 400 · 16-18 px · 1,55

Navegação e botões
Manrope 600 · 14-16 px

Legendas e apoio
Manrope 400 · 12-14 px

Os intervalos orientam a interface web. Preserve a hierarquia em telas pequenas e evite corpo menor que 16 px para textos de leitura.

Manrope: licença SIL Open Font License, incluída nas fontes do projeto. Georgia: usar a fonte do sistema; não redistribuir o arquivo tipográfico como parte do site.

A marca acompanha a experiência.

Composições ilustrativas para orientar o site e materiais de atendimento. Não são ofertas reais.

Dorair IMÓVEIS

Alugar Comprar Anunciar

Encontre seu próximo endereço.

Cidade ou bairro

Buscar imóveis



Casa para demonstrar a navegação

Imagem ilustrativa · sem oferta real



Apartamento demonstrativo

Imagem ilustrativa · sem oferta real

Solicitar visita A equipe confirma a disponibilidade.

Cartão de atendimento

Dorair IMÓVEIS

(12) 3952-9442

(12) 98137-5836

Praça Independência, 192
Jacareí / SP
Atendimento@dorairimoveis.com.br

Solicitação recebida

O envio registra o interesse. A confirmação de visita ou proposta depende de retorno da equipe.

Falar com clareza também é identidade.

Uma comunicação próxima, específica e cuidadosa com o que ainda depende de confirmação.

Clareza

Diga o que a pessoa pode fazer e o que acontece depois.

Proximidade

Use “você”, frases curtas e palavras comuns. Evite excesso de formalidade.

Responsabilidade

Diferencie solicitação recebida, visita confirmada e proposta aceita.

Prefira

“Solicitação enviada. Nossa equipe vai entrar em contato para confirmar a disponibilidade.”

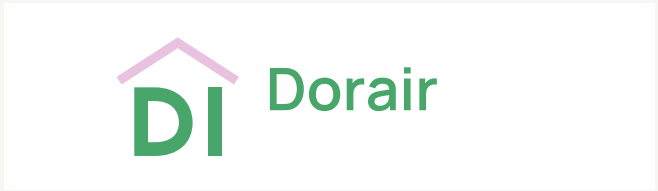
Evite

“Sua visita está confirmada” antes do retorno da equipe ou “aprovação garantida” sem base real.

Preserve a construção da marca



Não esticar ou comprimir



Não trocar as cores



Não perder contraste sobre fotos

Imagens inspiram. Dados pedem fonte.

O catálogo atual é demonstrativo. A migração dos imóveis reais será feita em uma etapa posterior.







FOTOGRAFIAS ILUSTRATIVAS / UNSPLASH

As fotos genéricas não identificam imóveis da Dorair. Mantenha “Demonstração” visível nos anúncios fictícios e não reutilize seus preços, endereços ou características como dados reais.

Arquivos atualizados

Assinatura principal, reversa e símbolo.
Manual PDF e versão HTML imprimível.
Código-fonte e matriz de contraste.

Fontes e rastreabilidade

Marca e contatos públicos
https://www.dorairimoveis.com.br/

Manrope / Google Fonts
https://fonts.google.com/specimen/Manrope

Contraste / WCAG 2.2, 1.4.3
https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html

Fotos, autores e licença
Manifesto demo-assets.json e licença em unsplash.com/license

Status: identidade aprovada

Revisão 1.1 aprovada em 11/10/2026: D maiúsculo, IMÓVEIS maior, vermelho e amarelo. Dados de imóveis e contatos têm validação própria.